



BioComunicación

Ministerio del Ambiente,
Agua y Transición
Ecológica

 **Gobierno
del Ecuador**

En partenariat
avec

 **RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **AFD**
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

 **FONDO DE INVERSIÓN
AMBIENTAL
SOSTENIBLE**

BOLETÍN INTERNO DEL FONDO DE
ASISTENCIA TÉCNICA PARA
FORTALECER LA POLÍTICA PÚBLICA EN
BIOECONOMÍA

BOLETÍN N° 3
JUNIO - JULIO - AGOSTO

Objetivo

Generar una herramienta de comunicación interna periódica, dirigida a los integrantes del Comité Directivo y a otros aliados estratégicos, del Fondo de “Asistencia técnica para fortalecer la política pública en BioEconomía y de conservación de la biodiversidad del Ecuador”.

En esta segunda entrega, presentamos las acciones realizadas en el marco del proyecto durante los meses de junio, julio y agosto 2023

Palabras desde la coordinación

Estamos cerca de terminar un desafío importante para el desarrollo nacional: El Libro Blanco y la Estrategia Nacional de BioEconomía Sostenible, producto de un significativo esfuerzo técnico y logístico, que se ha enriquecido con el aporte de más de 300 personas clave en la temática, a nivel nacional, junto con los aportes de los integrantes del Comité Directivo y el liderazgo técnico de MAATE y MPCEIP, apoyados por el equipo consultor UTPL. En un escenario político que apoya mayoritariamente la conservación de la biodiversidad, la BioEconomía, su Libro Blanco, su Estrategia, constituyen valiosos instrumentos de política pública que proponen una ruta concreta para la consolidación de la BioEconomía en el Ecuador.

Otros elementos de la BioEconomía se han venido trabajando, como se verá en este Boletín informativo sintético que, desde ya, van dando vida a la Estrategia. Como siempre sus comentarios serán muy bienvenidos.

Pablo Larco - Coordinador Fondo de Asistencia Técnica en BioEconomía





Comité Directivo

5ta sesión del Comité Directivo BioEconomía

Los objetivos de la reunión fueron:

- Conocer y formular recomendaciones sobre los resultados del proceso de elaboración del Libro Blanco y Estrategia Nacional de BioEconomía Sostenible del Ecuador.
- Conocer los avances del Programa Anual de Trabajo 2023.
- Conocer y resolver sobre el planteamiento de nuevas iniciativas estratégicas para la BioEconomía.

Contamos con la participación física y virtual de 5 de los 6 miembros del Comité Directivo constituido por 3 instituciones públicas (MAATE, MPCEIP y MAG) y 3 organizaciones en representación de la academia, del sector privado y de la sociedad civil, junto con 7 agencias de la cooperación internacional, en calidad de observadoras.

Las reflexiones sobre el Libro Blanco y la Estrategia de BioEconomía, constituyeron valiosos insumos para equipo consultor (UTPL) que lleva adelante este desafío de tanta importancia para el país. Asimismo, nuevas recomendaciones sobre los avances del PAT enriquecen el curso de las diferentes actividades que se realizan para el fortalecimiento de la política pública sobre BioEconomía.

Nuevas iniciativas estratégicas serán puestas en consideración del Comité Directivo en una próxima sesión extraordinaria de trabajo.





Dentro de esta sección encontrarás las noticias pertenecientes a las principales actividades realizadas durante el trimestre junio, julio y agosto desde el fondo de asistencia técnica en BioEconomía:



27ª Conferencia Anual del Consorcio Internacional de Investigación en Bioeconomía Aplicada

Algunos de los más prestigiosos investigadores y científicos de la bioeconomía en el mundo se reunieron en Buenos Aires entre el 4 y el 7 de julio, en un encuentro coorganizado por la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCyT) de Argentina, el ICABR y el Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura (IICA). Al encuentro asistieron la Señora Viceministra Ana Gabriela Manosalvas y el Señor Subsecretario de Patrimonio Natural Luis Cumba. con apoyo del Fondo de Asistencia Técnica en BioEconomía y AFD.

En la conferencia se analizaron temas tan diversos como la bioeconomía en el mundo, las cadenas de valor de los nuevos bioproductos y bioservicios, el comercio internacional de productos genéticamente editados, el rol de los biocombustibles en la descarbonización y las metodologías para la medición para la bioeconomía.

Para América Latina y el Caribe, la bioeconomía se presenta como una nueva oportunidad de desarrollo a partir del aprovechamiento e industrialización eficiente, sostenible e inclusiva de sus recursos naturales, biodiversidad y biomasa.





III Encuentro Amazónico “Conversaciones de la Amazonía”

La Coordinación del Fondo de Asistencia Técnica en BioEconomía recibió la invitación para participar en el III Encuentro Amazónico “Conversaciones de la Amazonía”, que tuvo lugar en la ciudad de Leticia, Amazonas – Colombia, entre el 16 hasta el 18 de agosto del presente año 2023.

El evento fue organizado por la Alianza NorAmazónica (ANA) que está conformada por 7 organizaciones de la sociedad civil de Colombia, Perú, Brasil y Ecuador, con el apoyo de algunas organizaciones y agencias de cooperación internacional.

En el Encuentro participaron cerca de cuarenta representantes de pueblos indígenas y comunidades locales (PICL) provenientes de diversos territorios de la región norte del río Amazonas (Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela y Brasil), quienes compartieron “.conocimientos, experiencias y aprendizajes sobre economías amazónicas, con énfasis en sistemas alimentarios propios y de sustento, así como alternativas culturales y económicas que generan valor.” Fueron invitados también 14 aliados estratégicos entre organizaciones no gubernamentales, empresas privadas comprometidas con la conservación, centros de investigación científica y representantes de gobiernos locales de la Amazonía.

En esta ocasión, el énfasis fueron las iniciativas productivas relacionadas con el uso, procesamiento y aprovechamiento sustentable de la biodiversidad amazónica. Por esta razón la invitación para conocer la experiencia ecuatoriana en la elaboración del Libro Blanco y la Estrategia Nacional de BioEconomía Sostenible del Ecuador, nuestras lecciones aprendidas y las perspectivas en adelante, que pudieran servir para que otros países de la región inicien procesos similares y que las iniciativas de los PICL tengan información acerca de su contribución a la bioeconomía en cada uno de sus países.



Comunicadores por la BioEconomía

Desde mayo hasta agosto se han realizado dos encuentros de “Comunicadores por la BioEconomía bionegocios y bioemprendimientos”, grupo de trabajo que surgió de la necesidad de difundir y coordinar acciones conjuntas sobre BioEconomía para fortalecer su posicionamiento a nivel nacional.

Dentro de los dos encuentros se han establecido varios acuerdos base que servirán como ejes de acción para que el grupo conformado por comunicadores y comunicadoras funcione de una manera coherente, coordinada y agrupada. De esta manera podremos juntar esfuerzos para promocionar las actividades relacionadas a las temáticas que maneja cada proyecto.

Entre los acuerdos principales encontramos los siguientes:

- Crear grupo de whatsapp y una base de datos de comunicadores de la Bioeconomía.
- Verde País: coordinación de medios de comunicación para conformar la alianza por la Bioeconomía y ofrecer los estudios para grabar los podcast y espacios en la programación para agenda con entrevistas que requieran los proyectos dentro de sus estrategias.
- Apoyar la difusión de la campaña de Bionegocios Ecuador.
- Generar una plataforma de gestión de proyectos para los avances y coordinación de actividades del grupo de trabajo
- Generar una caja de herramientas para las estrategias de posicionamiento.
- Todas las acciones de vocería y temas clave a informar serán coordinadas con las principales autoridades.



Nuestros Ejes Principales

Libro Blanco

Taller sobre definición de concepto de BioEconomía

Se mantuvo un taller conjunto con representantes de MPCEIP y MAATE, el equipo consultor de UTPL y el equipo de BioEconomía donde se definieron los lineamientos base con respecto al concepto de BioEconomía, la Visión y los objetivos estratégicos.

Así, la Visión Decenal acordada fue: “En el 2033 el Ecuador ha logrado consolidar a la bioeconomía como un mecanismo para transformar la estructura productiva tradicional, fomentando el acervo de conocimientos, la innovación, tecnología e investigación para el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos y sus derivados, incluyendo los servicios ecosistémicos”

Los conceptos, objetivos estratégicos y enfoques transversales será utilizados en la ejecución de la estrategia de comunicación previa y posterior al lanzamiento del Libro Blanco, previsto para finales del mes de octubre próximo.



Comunicándonos

Identidad gráfica BioEconomía

Una vez que se ha definido en conjunto con MAATE la imagen oficial de BioEcuador como logo que utilizará el Fondo de Asistencia Técnica en BioEconomía, se han presentado varias propuestas de aplicación desde el eje de comunicación de BioEconomía.

El logo diseñado desde el Ministerio, tendrá una pequeña franja con el slogan “Crecemos con la BioEconomía”, visibilizando el concepto BioEconomía para su posicionamiento.

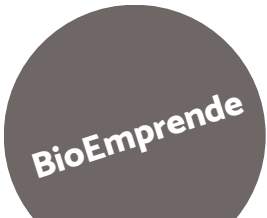


Lineamientos comunicacionales logo BioEcuador

En coordinación con CEFOVE y ProAmazonía se definieron los lineamientos sobre el uso y el registro del logo BioEcuador bajo las directrices de DIRCOM MAATE.

El manual de uso del logo, cuyo registro de marca será actualizado en SENADI, será realizado desde el Fondo de BioEconomía, unificando criterios con los aliados estratégicos.

Esta herramienta será compartida con todos los proyectos que trabajan en temas de BioEconomía, potenciando el posicionamiento, difusión y una imagen consolidada de la BioEconomía.



BioEmprende

Presentación modelo de gestión Bioemprende

Se realizó la presentación, al MAATE y a los socios estratégicos, del modelo de gestión propuesto desde la consultoría para el Centro de Promoción de Bionegocios “BioEmprende”, que abarca los siguientes ejes principales:

- Ecuador, un país megadiverso

Bioemprende se enfoca en posicionar a la biodiversidad y al conocimiento tradicional asociado, como los principales diferenciadores territoriales de la potencial oferta de bienes y servicios sostenibles.

- Ecuador, un país inclusivo

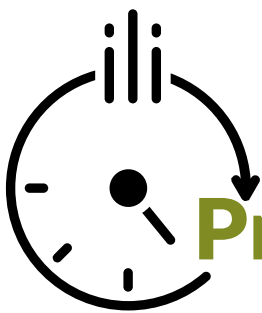
Bioemprende proporciona y canaliza servicios de apoyo empresarial para micro, pequeños y medianos bioemprendimientos, con particular énfasis en el sector rural y asociativo.

- Ecuador, un país competitivo

Bioemprende hace uso eficiente y sostenible de los activos territoriales y aprovecha economías de escala para acceder a segmentos de mercado que valoran la producción sostenible.

Reuniones Estratégicas

- El equipo del Fondo de BioEconomía mantiene reuniones de seguimiento semanal con AFD, mensuales con FIAS y periódicas con DB/MAATE para coordinar los aspectos técnicos y formales de las diferentes iniciativas en curso.
- Se mantuvo una reunión estratégica con la Dirección de Biodiversidad de MAATE en la que se presentó los avances realizados en el marco de la construcción participativa del Libro Blanco y de la Estrategia Nacional de Bioeconomía.



Próximas noticias

Convocatorias :

- Consultoría Fortalecimiento de capacidades en BioEconomía
- Consultoría Diferenciadores Territoriales.
- Consultoría Mesa de articulación de Actores en BioEconomía.

Eventos:

- III Encuentro Comunicadores por la BioEconomía